CUMHURBAŞKANI KARARI

Karar Sayısı: 2564

Ekli “Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar”m yürürlüğe konulmasına, I sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesinin 444 üncü maddesinin ikinci fıkrası ve 450 nci maddesi ile 2976 sayılı Kanun hükümleri gereğince karar verilmiştir.

18 Mayıs 2020

Recep Tayyip ERDOĞAN

**cumhurbaşkani**

DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET SEKTÖRLERİ MARKALAŞMA DESTEKLERİ HAKKINDA KARAR

DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET SEKTÖRLERİ MARKALAŞMA DESTEKLERİ HAKKINDA KARAR

BİRİNCİ BÖLÜM Amaç, Kapsam ve Tanımlar

Amaç

MADDE 1- (1) Bu Kararın amacı; döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren ve Türkiye’de yerleşik şirket, kurum ve kuruluşların markalaşmak için gerçekleştirdikleri faaliyetlere İlişkin giderler, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve ihracatçı birliklerinin TURQUALITY® Programı kapsamında şirket, kurum ve kuruluşların markalaşma sürecinde yurt içi ve yurt dışında vereceği desteklere ilişkin harcamalar, Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik gerçekleştireceği her türlü faaliyet ve organizasyona ilişkin giderler İle hizmet sektörlerine yönelik olumlu Türk malı ve hizmeti imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi için yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştirilecek her türlü harcamanın Destekleme ve Fİyat İstikrar Fonundan karşılanmasına dair usul ve esasların belirlenmesidir.

Kapsam

MADDE 2- (1) Bu Karar; Türkiye’de yerleşik işbirliği kuruluşları ile döviz kazandırıcı hizmet sektöründe faaliyet gösteren şirket, kurum ve kuruluşlara uygulanacak markalaşma desteklerini kapsar.

Tanımlar

MADDE 3- (1) Bu Kararda geçen;

1. Bakanlık: Ticaret Bakanlığım,
2. Birlik: İhracatçı birliklerini,
3. Genelge: Uygulama usul ve esasları genelgesini,

ç) İşbirliği kuruluşu: Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ihracatçı birliği, ticaret ve/veya sanayi odası, sektör demek, birlik, konsey veya kuruluşu; işadamı dernek, birlik veya kuruluşu ya da teknokent ile Bakanlık tarafından belirlenen hizmet sektörlerindeki diğer kuruluşu,

1. Marka: 22/12/2016 tarihli ve 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu uyarınca, bir teşebbüsün mallarının veya hizmetlerinin diğer teşebbüslerin mallarından veya hizmetlerinden ayırt edilmesini sağlaması ve marka sahibine sağlanan korumanın konusunun açık ve kesin olarak anlaşılmasını sağlayabilecek şekilde sicilde gösterilebilir olması şartıyla kişi adlan dâhil sözcükler, şekiller, renkler, harfler, sayılar, sesler ve malların veya ambalajlarının biçimi olmak üzere her tür işareti,
2. Sağlık kuruluşu: İlgili kamu kurumımun izin ve denetiminde sağlık ve/veya bakım alanİannda faaliyet gösteren Özel veya kamu sektörü kuruluşunu ya da üniversite sağhk/bakım kuruluşunu,
3. Şirket: 13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş şirketi,
4. TURQUALITY® Programı: TURQUALITY®’nin ülkemizin rekabet avantajını elinde bulundurduğu markalaşma potansiyeli olan ürün/hızmet gruplarının üretiminden pazarlamasına, satışından satış sonrası verilen hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayan bir destek sistemi haline getirilmesi ve böylece program kapsamındaki yararlanıcı markalarının konumlandırılması, konumlarının güçlendirilmesi ve bu markaların uluslararası pazarlara çıkışlarının hızlandırılması ile uluslararası pazarlarda Türk malı ve hizmeti imajının oluşturulması ve yerleştirilmesini amaçlayan programı,

ğ) TURQUALITY® Sertifikası: 22/12/2004 tarihli ve 25678 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 2004/14 sayılı TURQUALITY® Sertifikasının Düzenlenmesine İlişkin Tebliğde belirtilen logoyu,

1. Yararlanıcı; Türkiye’de yerleşik olup döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren şirket, kurum ve kuruluşu,

ı) Yurt dışı birim: Yurt dışında açılan mağaza, ofis, depo, lokanta/kafe ve ön tam merkezini,

1. 2015/9 sayılı Karar: Mülga Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulunun 26/5/20İ 5 tarihli ve 2015/9 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karanm,

ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Hizmet Sektörü TURQUALITY® Komitesi, Çalışma Gruplan ve Sekretarya

Hizmet sektörü TURQÜALITY® Komitesi

MADDE 4- (1) İlgili Bakan Yardımcısı başkanlığında Bakanlık, Türkiye İhracatçılar Meclisi, ihracatçı birlikleri ve diğer işbirliği kuruluşları temsilcilerinden oluşan hizmet sektörü TURQUALİTY® Komitesi, destek programı kapsamına alınacak şirket, kurum ve kuruluşların tespiti hususunda yetkili olup anılan Komitenin teşkili İle çalışma usul ve esasları Bakanlık tarafından belirlenir ve sekretarya görevi Bakanlık tarafından yürütülür.

Hizmet sektörü TURQUALITY® Çalışma Grubu

MADDE 5- (1) Bakanlık, Türkiye İhracatçılar Meclisi, İşbirliği kuruluşları ile konusunda uzman kişilerden oluşan hizmet sektörü TURQUALITY® Çalışma Grubu, TURQUALITY® Programının teknik çalışmaları ile uygulamasını yürütür.

Hizmet sektörü TURQUALITY® Sektöre! Çalışma Grubu

MADDE 6- (1) Bakanlık, Türkiye İhracatçılar Meclisi, İşbirliği kuruluşları ile konusunda uzman kişilerden oluşan hizmet sektörü TURQUALITY® Sektörel Çalışma Grubu, kuruldukları sektörle İlgili TURQUALITY® Programının teknik çalışmalarım yürütür ve hizmet sektörü TURQUALITY® Çalışma Grubuna istişarî nitelikte görüş bildirir.

Çalışma gruplarının teşkili

MADDE 7- (1) Bu Kararın 5 İnci ve 6 ncı maddelerinde düzenlenen çalışma gruplarıma teşkili İle çalışma usul ve esasları Bakanlık tarafından belirlenir ve sekretarya görevi TURQUALITY® Sekretaryası tarafından yürütülür.

Hizmet sektörü TURQUALITY® Sekretaryası

MADDE 8- (1) Hizmet sektörü TURQUALITY® Sekretaryası, TURQUALITY® Programıma uygulanması konusunda gerekli çalışmaları yürütmek ve koordinasyonu sağlamak amacıyla istihdam edilen personelden oluşur,

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Destek Unsurları

İşbirliği kuruluşlarına yönelik destekler

MADDE 9- (1) İşbirliği kuruluşlarının iştigal sahasına giren hizmet sektörlerinin yurt dışı pazarlarda tanıtılması amacıyla gerçekleştirecekleri, EK-l’de belirtilen reklam, tanıtım ve

pazarlama harcamaları, EK-2’de belirtilen danışmanlık giderleri ve pazar araştırması çalışması ve raporlara İlişkin giderler;

1. Türkiye İhracatçılar Meclisi ve iştigal ettiği sektörü tek başına temsil eden birlikler için %80 oranında ve proje başına yıllık en fazla 500.000 ABD Doları,
2. Birden fazla sektörü temsil eden birlikler için %80 oranında ve proje başına yıllık en fazla 250.000 ABD Dolan,
3. Diğer işbirliği kuruluşları için %50 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Doları,

desteklenir.

1. Birden fazla birlik taralından oluşturulan ve destek kapsamına alman projeler, birlik başına 250.000 ABD Doları desteklenir.
2. İşbirliği kuruluşlarının ortak projeler hariç olmak üzere aynı anda bir projesi desteklenebilir. Projesi sona eren işbirliği kuruluşu yeni bir proje İle başvuru yapabilir.

Marka Destek Programı

MADDE 10- (1) Yararlamcılarm, Bakanlık tarafından Marka Destek Programı kapsamına alındığı tarihten sonra;

1. Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerdeki ürün ve hizmet tesciline ilişkin harcamaları ile destek kapsamına alman markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, %5Û oranında ve yıllık en fazla 50.000 ABD Doları,
2. Destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelere ilişkin olarak gerçekleştirdikleri, EK-l’de belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama harcamaları, %50 oranında ve yıllık en fazla 400.000 ABD Dolan,
3. Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde destek kapsamına alman markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak açtLkları yurt dışı birimlere İlişkin;
4. Vergı/resim/harç dâhil olmak üzere brüt kıra, depo için ardiye gideri, belediye giderleri, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları İle hukuki danışmanlık giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 600.000 ABD Dolan,
5. Kiralanan birimlerin konsept mimari çalışma ve kurulum/dekorasyon/teknik donanım giderleri, %50 oranında ye yıllık en fazla 300.000 ABD Dolan,

ç) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde faaliyet gösteren ve farklı markaların satıldığı teşhir mekanı/büyük mağazalar/marketlerde destek kapsamına alman markalı ürün/hizmetleriyle İlgili olarak kiraladıkları reyon, raf, dekorasyonlu köşe, kİosk, stant vb. tahsis edilmiş satış alanlanna ilişkin olarak vergİ/resim/harç dahil brüt kira, belediye giderleri, komisyon ve konsept mimari çalışmaları harcamaları, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ile hukuki danışmanlık giderleri ve bu birimlere ilişkin kurulum/dekorasyon giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 200.000 ABD Doları,

1. Çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesi ve yurt dışı birim açılışı ve İşletilmesini teminen gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri, ilgili ruhsat ve izinler ile bir ülke pazarına girişte zorunlu olarak aranan veya pazara girişte avantaj sağlayan belge/sertifıkalara ilişkin eğitim, danışmanlık dahil her türlü belgelendirme giderleri, %50 oranında ve belge başına en fazla 50.000 ABD Dolan,
2. Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde destek kapsamına alman markalan ile ilgili olarak franchise vermeleri halinde, franchisİng sistemi İle yurt dışında açılacak ve faaliyete geçirilecek yıllık en fazla 10 adet mağaza/kafe/lokantaya İlişkin;
3. Kira giderleri %50 oranında ve anılan birimlerin her biri İçin en fazla iki yıl süresince ve birim başına yıllık en fazla 50.000 ABD Dolan,
4. Kurulum/dekorasyon/teknik donanım harcamaları, %50 oranında ve birim başına en fazla 50.000 ABD Doları,

t) Uluslararası pazarlarda rekabet avantajım artırmak üzere alacakları, EK-2’de belirtilen danışmanlık faaliyetlerine ilişkin giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 300.000 ABD Doları,

1. Destek kapsamına alman markalı ürün/hızmetleriyle ilgili, kendisi ve/veya harcama yetkisi verilen şirket/kuruluş tarafından istihdam edilen aşçı/şef, yazılımcı, mühendis ve sağlık kuruluşları için tercüman istihdamına yönelik giderleri, aynı anda azami 3 kişi için, %50 oranında ve yıllık en fazla 200.000 ABD Dolan,

ğ) Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerdeki pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderleri, veri madenciliğı/veri izleme/değerlendirme faaliyetleri ile mali ve hukuki raporlar da dâhil olmak üzere %50 oranında ve yıllık en fazla 100,000 ABD Doları,

1. Destek kapsamına alman markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak gerçekleştirdikleri yurt dışı fuar katıhmlanna yönelik Genelgede belirtilen giderleri %50 oranında ve (b) bendinde belirtilen destek limiti içinde değerlendirilmek kaydıyla,

desteklenir.

1. Yararlamcılann birinci fıkrada düzenlenen desteklerden yararlanabilmesi için; kapsamdaki markalarına ve ilgili destek dönemine İlişkin olarak, Bakanlık tarafından yetkilendirilen danışmanlık şirketlerince gerçekleştirilecek Stratejik İş Planı çalışmasını yaptırmaları zorunludur, Yararlamcılann bu fıkra uyarınca yapacakları harcamalar, %75 oranında ve ilgili destek dönemi için en fazla 200.000 ABD Dolan desteklenir.
2. Birinci fıkranın (d) ve (i) bentleri çerçevesinde sağlanan desteklere ilişkin limitler yararlamcıîar için, söz konusu fıkranın diğer bentleri ile ikinci fıkra çerçevesinde sağlanan desteklere ilişkin limitler ise destek kapsamındaki her bir marka İçin geçerlidir.
3. Bu maddenin uygulanmasına ilişkin usul ve esaslar Bakanlık tarafından belirlenir.

TURQUALITY® Destek Programı

MADDE 11- (1) TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınan yararlamcılann;

1. Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerdeki ürün ve hizmet tesciline ilişkin harcamaları ile TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri,
2. Çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesi ve yurt dışı birim açılışı ve İşletilmesini teminen gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri, ilgili ruhsat ve izinler ile bir ülke pazarına girişte zorunlu olarak aranan veya pazara girişte avantaj sağlayan belge/sertifikalara ilişkin eğitim, danışmanlık dahil her türlü belgelendirme giderleri,
3. TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalı ürün/hızmetleriyle ilgili, kendisi ve/veya harcama yetkisi verilen şîrket/kuruluş tarafından aym anda istihdam edilen en fazla 5 adet aşçı/şef, yazılımcı, mühendis ve sağlık kuruluşları İçin tercüman istihdamına yönelik giderleri,

ç) TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalı ürün/hızmetleriyle ilgili olarak hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelere ilişkin olarak gerçekleştirdikleri, EK-1 Me belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama harcamaları,

1. Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde, TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalı ürün/hizmetleriyle İlgili olarak;
2. Açtıkları, aym anda azami 50 adet mağaza/lokanta/kafeye ilişkin;

İ) Vergİ/resim/harç dâhil olmak üzere brüt kıra, depo için ardiye gideri, belediye giderleri, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri.

ii) Kiralanan birimin konsept mimari çalışma ve kurulum/dekorasyon/teknık donanım harcamaları (yurt dışı birim başına azami 200.000 ABD Doları),

1. Açtıkları ön tam merkezi, ofis, depo, satış sonrası servis hizmeti veren birimler ile farklı markalann satıldığı teşhir mekânı/büyük mağazalar/marketlerde kiraladıkları reyon, raf, dekorasyonlu köşe, kiosk, stant vb. tahsis edilmiş satış alanlarına İlişkin;

İ) Vergi/resim/harç dâhil olmak üzere brüt kira, depo için ardiye gideri, belediye giderleri, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri,

ii) Kiralanan birimin konsept mimari çalışma ve kurulum/dekorasyon giderleri (birim başına azami 200.000 ABD Dolan),

1. Franchise vermeleri halinde, franchising sistemi İle yurt dışında faaliyete geçirilecek, beş yıllık destek süresi boyunca toplam azami 100 adet mağaza/lokanta/kafe için,
2. Kira giderleri (anılan her bir birim İçin en fazla iki yıl süresince ve birim başına yıllık en fazla 200.000 ABD Dolan),
3. Kurulum/dekorasyon/teknİk donanım harcamaları (birim başına en fazla 100.000 ABD Dolan),
4. Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerdeki veri madenciliği/veri izleme/değerîendİrme faaliyetleri ile mali ve hukuki raporlar da dâhil olmak 'üzere pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderleri,
5. Uluslararası pazarlarda rekabet avantajım artırmak üzere alacakları, EK-2’de belirtilen danışmanlık faaliyetlerine ilişkin giderleri,
6. TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalı ürün/hizmetleriyle İlgili olarak gerçekleştirdikleri yurt dışı fuar katılımlarına yönelik Genelgede belirtilen giderleri,

%50 oranında desteklenir.

1. Yararlamcılann birinci fıkrada düzenlenen desteklerden faydalanabilmesi için; kapsamdaki markalarına ve ilgili destek dönemine ilişkin olarak, Bakanlık tarafından yetkilendirilen danışmanlık şirketlerince gerçekleştirilecek Stratejik İş Planı çalışmasını yaptırmaları zorunludur. Yararlamcılann bu fıkra uyarınca yapacakları harcamalar, %75 oranında ve ilgili destek dönemi için en fazla 200.000 ABD Doları desteklenir.
2. Birinci fıkranın (b) ve (f) bendi çerçevesinde sağlanan desteklere ilişkin limitler yararlanıcılar için; söz konusu fıkranın diğer bentleri ile ikinci fıkra çerçevesinde sağlanan desteklere ilişkin limitler İse destek kapsamındaki her bir marka İçin geçerlidir.
3. Bu maddenin uygulanmasına ilişkin usul ve esaslar Bakanlık tarafından belirlenir.

TURQUALITY® Programının yürütülmesi

MADDE 12- (1) Bakanlık tarafından yetkilendirilen Türkiye İhracatçılar Meclisi ve birliklerin TURQUAL1TY® Programının yürütülmesi konusunda;

1. Marka/TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınacak/alınan yararlanıcılar İle işbirliği kuruluşlarının iş yönetimi kalitesi, operasyonel mükemmellik düzeyi ve markalaşma potansiyellerinin belirlenmesi, performanslarının izlenmesi, program ve program kapsamındaki faaliyet ve işlemleri İle harcama belgelerinin içeriği, doğruluğu, rayicine uygunluğu vb. hususlar ile TURQUALITY® Programı kapsamında yapılan faaliyetlerle ilgili gerçekleştireceği her türlü denetim ve danışmanlık giderleri,
2. Marka/TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınan yararlanıcılar ile İşbirliği kuruluşlarının hizmet sektörlerine yönelik olarak ürün/hizmet ve üretim süreçlerinin İyileştirilmesi, operasyonel mükemmellik, stratejik konumlandırma-planîama, pazar haberdarlığı, pazarlama, pazar araştırması, markalaşma, perakendecilik, halkla İlişkiler, iletişim, reklam vb konularda gerçekleştireceği eğitim, seminer, rehberlik, danışmanlık vb. faaliyetlerine İlişkin giderleri,
3. TURQUALITY® Programının ve hizmet sektörlerinin pazara gîriş ve İletişim stratejisi kapsamında olumlu Türk malı ve hizmeti İmajımn oluşturulması ve yerleştirilmesi İçin yurt içi ve yurt dışında gerçekleştireceği her türlü halkla ilişkiler faaliyetleri, Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik gerçekleştireceği her türlü organizasyonlara ilişkin giderler ile pazar istihbaratı, pazar haberdariığı, ulusal ve uluslararası iş ilişkileri ağı, sponsorluk vb. giderleri,

ç) TURQUALITY® Programının kurumsallaştırılması ve TURQUALITY® Sekretaryasına yönelik giderler ile personel istihdamı ve eğitimine ilişkin harcamaları,

1. TURQUALITY® Programının stratejisinin güncellenmesi, yenilenmesi, geliştirilmesi, uygulanması ve program kapsamında yapılacak stratejik çalışmalara İlişkin harcamaları İle bu konularda gerçek ya da tüzel kişilerden satın alacağı danışmanlık giderleri,

yıllık en fazla 15 milyon ABD Doları ve %100 oranında desteklenir,

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM Destek Kapsamına Alınma

İşbirliği kuruluşunun projesinin destek kapsamına alınması

MADDE 13- (1) 9 uncu maddede düzenlenen destek unsurlarından yararlanmak için işbirliği kuruluşu, bütçesini içeren, bir projeyle Bakanlığa müracaat eder ve söz konusu proje Bakanlık tarafından yapılan değerlendirme sonucunda destek kapsamına alınır.

Marka Destek Programı kapsamına almma

MADDE 14- (1) 10 uncu maddede düzenlenen destek unsurlarından faydalanmak isteyen yararlamcı, markası için Bakanlığa müracaat eder. Yararlantcıya yönelik ön inceleme yapılır ve yapılan değerlendirme sonucunda yararlamcımn markası Bakanlık tarafından Marka Destek Programına alınır.

TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınma

MADDE 15- (1) 11 inci maddede düzenlenen destek unsurlarından faydalanmak isteyen yararlamcı, markası için Bakanlığa müracaat eder. Yararlanıcıya yönelik ön inceleme yapılır ve yapılan değerlendirme sonucunda yararlamcımn markası Bakanlık veya TURQUALITY® Komitesi tarafından TURQUALITY® Destek Programına alınır.

Denetim ve danışmanlık raporları

MADDE 16- (1) Bakanlık, işbirliği kuruluşlarının projeleri ve yararlanıcılar tarafından ibraz edilen Stratejik İş Planlarının incelenebilmesi ile anılan projelerin ve Stratejik İş Planlarıma onaylanabilmesini teminen, 12 nci maddenin birinci fıkrasının (a) bendi çerçevesinde denetim/danışmanlık firmalarının raporlarım talep edebilir.

BEŞİNCİ BÖLÜM Desteğin Başlangıç Tarihi, Süresi ve Kapsamı

Desteğin başlangıç tarihi ve süresi

MADDE 17- (1) İşbirliği kuruluşları, 9 uncu maddenin birinci fıkrasında düzenlenen desteklerden, 13 üncü madde çerçevesinde destek kapsamına alındıkları tarihten itibaren proje başma en az bir, en fazla dört yıl süreyle desteklenir.

1. Yararlanıcılar, 14 üncü madde çerçevesinde Marka Destek Programına alman her bîr markası için destek kapsamına alındıkları tarihten itibaren, ilgili markalarına yönelik olarak 10 uncu maddede düzenlenen desteklerden dört yıl süreyle yararlandırılabilir.
2. Bu Karar çerçevesinde TURQUALITY® Destek Programına alman yararlanıcılar:
3. 15 inci madde çerçevesinde kapsama alman her bir markası için 11 inci maddenin birinci fıkrasının (f) bendinde belirtilen desteklerden münhasıran hedef pazarlara yönelik olanlar ile aynı fıkranın (a), (ç), (d) ve (e) bentlerinde düzenlenen desteklerden, her bir pazar için destek süresi azami beş yıl olacak şekilde yararlandırılabilir. Beş yıllık destek süresi, söz konusu hedef pazarda gerçekleştirilen ve destek kapsamında değerlendirilen en eski tarihli ödeme belgesi tarihinden itibaren başlar.
4. 11 İnci maddenin birinci fıkrasının (f) bendinde belirtilen kurumsal altyapı oluşturmaya yönelik danışmanlık giderlerine ilişkin destekler ile (c) bendinde belirtilen desteklerden, 15 İnci madde çerçevesinde destek kapsamına alındıkları tarihten itibaren yalnızca ilk beş yıl yararlandırılabilir.
5. (a) bendinde belirtilen süre kısıtları, 11 inci maddenin birinci fıkrasının (b) ve (g) bendinde belirtilen destekler İçin uygulanmaz. TURQUALÎTY® Destek Programına alınan yararlanıcılar Program kapsamında kaldığı süre içinde 11 inci maddenin birinci fıkrasının (b) ve (g) bendinde belirtilen desteklerden yararlandırılabilir.
6. Yararlamcılann ikinci ve üçüncü fıkralarda belirtilen destek başlangıç tarihlerinden itibaren gerçekleştirdikleri harcama ve faaliyetler desteklenebilir. Ancak yararlamcılann destek ödemesi, her halükarda Stratejik İş Planının Bakanlık tarafından onaylanmasından sonra gerçekleştirilir.

Destek programlan arasında geçiş

MADDE 18- (1) 10 uncu maddede düzenlenen destekler ile bu Kararla yürürlükten kaldırılan 2015/9 sayılı Karamı 11 inci maddesinde ve/veya 2006/4 sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışmda Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®’nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ’in 10 uncu maddesinde düzenlenen desteklerden yararlandırılan yararlanıcılar, destek süresi İçinde veya bitiminde TURQUALİTY® Destek Programı kapsamına alınmak üzere başvuruda bulunabilirler. Yapılan inceleme neticesinde, TIJRQUALITY® Destek Programı kapsamına alınması uygun görülen yararlanıcılar, 17 nci maddenin üçüncü fıkrasınm;

1. (a) bendinde belirtilen desteklerden, Marka Destek Programında ilgili hedef pazarlarda desteklendikleri süre mahsup edilmek suretiyle,
2. (b) bendinde belirtilen desteklerden, Marka Destek Programında desteklendikleri toplam süre mahsup edilmek suretiyle,

yararlandırılabilir.

1. 10 uncu maddede düzenlenen desteklerden yararlandırılanlardan TURQUALITY® Destek Programı kapsamına alınması uygun görülmeyenler, kalan destek süreleri boyunca mezkûr maddede düzenlenen desteklerden yararlanmaya devam ettirilir.
2. 2006/4 sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışmda Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®’mn Desteklenmesi Hakkında Tebliğin 10 uncu maddesi ve bu Karar ile yürürlükten kaldırılan 2015/9 sayılı Kararın 11 İnci maddesi kapsamanda destek süresini dolduran markalar; 10 uncu maddede düzenlenen desteklerden yararlandırılmaz.

Desteklenecek markanın tesciline ilişkin hükümler

MADDE 19- (1) 10 uncu ve 11 inci maddeler uyarınca bir yararlamcımn yurt İçi tesciline sahip olduğu en fazla iki adet markası destek kapsamına alınabilir. Yurt dışı tescilin İse yurt içi tescile sahip yararlamcıya ya da bu yararlamcımn organik bağının bulunduğu şirkete/kuruluşa ait olması gerekir.

1. Bir marka için; destek kapsamına alman yararlamcı ile birlikte, yurt içinde veya yurt dışında yerleşik olup yararlanıcıyla organik bağın tevsik edildiği ve Bakardık tarafından harcama yetkisi verilen şirket/kuruluş da desteklenebilir.

Holding/şirketler grubu için desteklenecek azamî marka sayısı

MADDE 20- (1) Bu Karar hükümleri çerçevesinde bir holding/şirketler topluluğu bünyesinde yer alan en fazla altı marka desteklenebilir.

TURQUALITY® Destek Programı azami destek tutarı

MADDE 21- (1) 11 inci maddede belirtilen faaliyetler için bir yararlanıcıya sağlanacak azami destek tutan Bakanlık tarafından sınırlandırılabilir,

TURQUALITY® Programı faaliyetlerinden yararlanma

MADDE 22- (1) Marka/TURQUALITY® Destek Programına alman yararlamcıtar, 17 ncİ ve 18 inci maddelerde belirtilen destek sürelerinin dolması ve/veya 30 uncu madde uyarınca destek kapsamından çıkarılmaları halinde, 12 nci maddede belirtilen TURQUALITY® Programı kapsamında sağlanan desteklerden yararlandırılmaz.

TURQUALITY® Destek Programı kapsamından çıkarılma

MADDE 23- (1) TURQUALITY® Destek Programı kapsamından çıkarılan yararlamcılar, 10 uncu maddede belirtilen destek unsurlarından yararlandırılabilir. Ancak Marka/TURQUAUTY® Destek Programı kapsamında desteklendiği toplam süre, 17 nci maddenin ikinci fıkrasında belirtilen süreyi geçemez.

Desteklenmeyen sektörler

MADDE 24- (1) Finans sektörü ile Bakanlık tarafından belirlenen diğer hizmet sektörleri bu Karar kapsamında desteklenmez.

ALTINCI BÖLÜM Başvuru Belgelerinin İbrazı ye Ödeme

Başvuru esasları

MADDE 25- (1) Bu Karar kapsamında yapılacak destek başvurularında istenecek bilgi ve belgeler, destek başvuru süreleri ve uygulamaya dair diğer usul ve esaslar Genelge ile belirlenir.

Yurt dışı onay işlemleri

MADDE 26- (1) Destek başvurusuna İlişkin yurt dışında düzenlenen belge ve faaliyetler, İlgili ticaret müşavirliği/ataşeliğinin onayına/incelemesine tabidir. Onay ve incelemeye konu belge ve faaliyetler ile onay ve incelemeye ilişkin usul ve esaslar Genelge ile belirlenir.

1. Ticaret müşavirlikleri/ataşeliklerinin bulunduğu ancak kadroların münhal olduğu yerlerde Bakanlıkça görevlendirilen Bakanlık temsilcisi, ticaret müşavirliği/ataşeliği onayı gerektiren evrakı onaylar ve başvurulara ilişkin incelemeleri yerinde gerçekleştirerek ilgili formlan düzenler,
2. Ticaret müşavirlikleri/ataşeliklerinin bulunduğu ancak kadroların münhal olduğu yerlerde ve Bakanlıkça görevlendirilen Bakanlık temsilcisinin de bulunmadığı durumlarda ticaret müşavirliği/ataşeliği onayı gereken evrakı ülkedeki diğer bir ticaret müşavirliği/ataşeliği onaylar ve başvurulara ilişkin İncelemeleri yerinde gerçekleştirerek ilgili formlan düzenler.

Faaliyet ve harcama belgelerinin uygunluğu

MADDE 27- (1) Bakanlık, 9 uncu, 10 uncu ve 11 inci maddelerde belirtilen destek unsurlarından yararlandırılacak olan İşbirliği kuruluşu ve yararlanıcılardan, gerçekleştirilen

faaliyetler ve bu faaliyetlere ilişkin harcama belgelerinin içeriği, doğruluğu, rayicine uygunluğu vb. hususlar İle TURQUALITY® Programı kapsamında yapılan faaliyetlerle İlgili olarak 12 nci maddenin birinci fıkrasının (a) bendi kapsamında denetim/danışmanlık firmalarının raporlarını talep edebilir.

Ödeme işlemleri

MADDE 28- (1) Bakanlık, yapacağı inceleme neticesinde ödeme yapılmasına karar verilen işbirliği kuruluşu ve yararlanıcılar ile ödeme tutarlarım Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasına bildirir. Bakanlıktan alınan bildirim üzerine Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Ödemeyi Öncelikle yapar.

(2) Destek Ödemesine ilişkin ibraz edilen belgelerdeki giderlerin dolaylı vergiler dâhil olmak üzere Türk Lirası cinsinden olanları Türk Lirası olarak, döviz cinsinden olanları ise ödeme belgesi tarihindeki “Gösterge Niteliğindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Kurları” listesinde yer alan çapraz kurlar ve döviz alış kurları esas alınarak ABD Doları karşılığı Türk Lirası olarak, Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonundan Ödenir. “Gösterge Niteliğindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Kurları” listesinde yer almayan ülke para birimleri ABD Dolarına çevrilirken “Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası’nca Alım Satıma Konu Olmayan Dövizlere İlişkin Bilgi Amaçlı Kur Tablosu”nda yer alan kurlar esas alınır. “Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası’nca Alım Satıma Konu Olmayan Dövizlere İlişkin Bilgi Amaçlı Kur Tablosu”nda da yer almayan ülke para birimleri ABD Dolarına çevrilirken, Bakanlıkça uygun görülen diğer uluslararası veri kaynaklan esas almır.

İhracatçı birlikleri genel sekreterliklerinin yetkilendirilmesi

MADDE 29- (î) Bakanlık, destek müracaatının değerlendirilerek ödeme yapılacak işbirliği kuruluşu ve yarartamcıiarm belirlenmesi ile ödeme tutarlarının Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasına bildirilmesi konusunda İhracatçı birlikleri genel sekreterliklerinin yetkilendirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapabilir.

YEDİNCİ BÖLÜM İzleme ve Değerlendirme

İzleme ve değerlendirme

MADDE 30- (1) Bu Karar kapsamındaki destek ödemesinden yararlanan işbirliği kuruluşu ve yararlanıcılar, destek kapsamına alındıkları tarihten İtibaren her yılın sonunda markalaşma faaliyetlerini içeren bir raporu Bakanlığa intikal ettirirler.

1. Bakanlık, anılan raporların değerlendirilmesi, destek kapsamına alınan işbirliği kuruluşu ve yararlamcılann denetlenmesi ve izlenmesi amacıyla, destek süresinin her aşamasında, 12 nci maddenin birinci fıkrasının (a) bendi çerçevesinde danışmanlık/denetim firmalarının raporlarını talep edebilir,
2. Bakanlık, söz konusu raporlar üzerinde yapacağı inceleme neticesinde, Stratejik İş Planında belirtilen faaliyetlerden büyük bir bölümünü gerçekleştirmediğini, sağlanan desteği etkin kullanmadığım ve/veya markalaşma konusunda herhangi bir gelişim göstermediğini tespit ettiği işbirliği kuruluşu ile yararlanıcıları projelere ya da Marka/TURQUALITY® Destek Programlarına ilişkin destek süresinin her aşamasında destek kapsamından çıkarabilir veya işbirliği kuruluşu İle yararlamcılann destek oranlarında İndirime gidebilir.

SEKİZİNCİ BÖLÜM Diğer Hükümler

Müeyyide

MADDE 31- (1) Bu Karar kapsamındaki destek Ödemelerinden yararlanmak üzere müracaatta bulunan ve/veya söz konusu destek Ödemelerinden yararlanan işbirliği kuruluşu ve yararlanıcılar tarafından yanıltıcı bilgi ve belge ibraz edildiğinin tespiti halinde, haklarında kanuni işlem yapılır. Bu kapsamda tahkikat, soruşturma ve/veya dava konusu edilmiş olanların destek talepleri, konuyla ilgili denetim raporu ve/veya yargı karan alınıncaya kadar bekletilebilir. Dava sonucunda suçu sabit görülenlerin, Bakanlık tarafından uygulanan “ihracata yönelik devlet yardımları kararlan” kapsamında yer alan tüm devlet yardımlanna ilişkin talepleri süresiz olarak reddedilebilir. Bakanlık, suç unsurunun tam olarak oluşmamasından kaynaklanan beraat kararlan kapsamındaki sahtecilik eylemlerini gerçekleştirenler hakkında da benzer mahiyette işlemler tesis etmeye yetkilidir,

(2) Bu Karar kapsamında haksız olarak alındığı ve/veya amacı dışında kullanıldığı tespit edilen destek ödemeleri, ilgililerden 21/7/1953 tarihli ve 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde geri almır.

Yanıltıcı bilgi ve belge ibrazı

MADDE 32- (1) Destek kapsamına alman İşbirliği kuruluşlanmn ya da yararlamcılann, iş yönetimi kalitesi, operasyonel mükemmellik düzeyi, markalaşma potansiyeli, performansları, program ve Stratejik İş Planı kapsamındaki faaliyet ve işlemleri ile harcama belgelerinin içeriği, doğruluğu, rayicine uygunluğu vb. konularda kasıtlı olarak yanıltıcı bilgi ve belge ibraz ettiklerinin tespiti halinde, bu fiili işleyen işbirliği kuruluşu ya da yararlanıcı ilgili destek programından çıkarılır ve sağlanan destek 6183 sayılı Kanun hükümleri çerçevesinde geri alınır.

(2) Birinci fıkrada belirtilen kusur, harcama yetkisi verilen şirket/kuruluş tarafından gerçekleştirilmiş ve destek kapsamına alman yararlamcınm bu kusurun oluşmasında doğrudan bir rolünün olmadığı tespit edilmiş ise harcama yetkisi verilen şirketin/kuruluşun yetkisi iptal edilir ve bu şirket/kuruluş aracılığıyla sağlanmış destekler 6183 sayılı Kanun hükümleri çerçevesinde geri alınır,

Uygulama

MADDE 33- (1) Yararlanıcılar, bu Karar hükümleri çerçevesinde destek kapsamına alman markalarına ilişkin olarak; destek süresi içinde Bakanlık tarafından uygulanan diğer “ihracata yönelik devlet yardımları kararlarımda ve diğer kamu kurum ve kuruluşlarınca uygulanan destek programlarında yer alan aynı destek unsurlarından yararlandırılmazlar.

1. Bu Karar hükümleri çerçevesinde harcama yetkisi verilen şirketler/kuruluşlar, destek kapsamındaki markaya ilişkin harcamaları için, destek süresi içinde gerçekleştirdikleri faaliyetlerine ilişkin olarak Bakanlık tarafından uygulanan diğer “ihracata yönelik devlet yardımları kararlarında ve diğer kamu kurum ve kuruluşlarınca uygulanan destek programlarında yer alan aym destek unsurlarından yararlandırılmazlar.
2. Bu Karar hükümleri çerçevesinde destek kapsamına alınan İşbirliği kuruluşları, destek kapsamına alman projelerine ilişkin harcamaları için, destek süresi içinde Bakanlık tarafından uygulanan diğer “İhracata yönelik devlet yardımları kararlarında ve diğer kamu kurum ve kuruluşlarınca uygulanan destek programlarında yer alan aynı destek unsurlarından yararlandırılmazlar,
3. Bu Karar hükümleri çerçevesinde destek kapsamına alınan yararlamcılann ve markaların, destek süresi bitiminde, 10 uncu maddenin birinci fıkrasının (c), (ç) ve (e) bentleri İle 11 inci maddenin birinci fıkrasının (d) bendi çerçevesinde sağlanan desteklerden

yararlandıkları hedef pazarlarda bulunan birimlerine yönelik olarak 2015/8 sayılı “Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Karar” kapsamında gerçekleştirecekleri başvurular, İlgili hedef pazarda bu Karar kapsamında desteklendikleri süre mahsup edilerek değerlendirmeye alınır.

1. Bu Karar hükümleri çerçevesinde harcama yetkisi verilen şirketlerin/kuruluşların, destek kapsamındaki markaya ilişkin harcamaları için, destek süresi bitiminde, 10 uncu maddenin birinci fıkrasının (c), (ç) ve (e) bentleri ile 11 inci maddenin birinci fıkrasının (d) bendi çerçevesinde sağlanan desteklerden yararlandıkları hedef pazarlarda bulunan birimlerine yönelik olarak 2015/8 sayılı “Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Karar” kapsamında gerçekleştirecekleri başvurular, İlgili hedef pazarda bu Karar kapsamında desteklendikleri süre mahsup edilerek değerlendirmeye alınır.

Yetki

MADDE 34- (1) Bu Kararın uygulama usul ve esaslarına ilişkin Genelgeyi belirlemeye, uygulamada ortaya çıkacak ihtilafları haklı ve mücbir sebep hallerini de gözetmek suretiyle inceleyip sonuçlandırmaya ve bu Karar hükümleri çerçevesinde destek kapsamına alınacak işbirliği kuruluşu ile yararlanıcıları ilgili strateji, hedef ve politikalar çerçevesinde tespit etmeye, ödenecek destek tutarını her türlü kamu alacağına karşılık mahsup etmeye, bu Kararda yer alan lehe olan hükümleri uygulamaya ve destek kapsamında değerlendirilecek harcama ve ödeme tutarını belirlemeye Bakanlık yetkilidir.

Yürürlükten kaldırılan mevzuat

MADDE 35- (1) Mülga Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulunun 26/5/2015 tarihli ve 2015/9 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karan yürürlükten kaldırılmıştır.

Geçiş hükümleri

GEÇİCİ MADDE 1- (1) Bu Kararın yürürlüğe girdiği tarihten Önce gerçekleştirilen destek kapsamına alırıma başvurularının değerlendirilmesinde; bu Karar ile yürürlükten kaldınlan 2015/9 sayılı Kararan lehe olan hükümleri uygulanır.

1. Bu Kararın yürürlüğe girdiği tarihten önceki harcamalara ilişkin gerçekleştirilmiş veya gerçekleştirilecek destek başvurularının sonuçlandırılmasında, bu Karar ile yürürlükten kaldırılan 2015/9 sayılı Kararın lehe olan hükümleri uygulanır. Söz konusu harcamaların tespitinde ödeme tarihi esas almır.
2. İşbirliği kuruluşlarının, bu Karar ile yürürlükten kaldırılan 2015/9 sayılı Kararın
3. uncu maddesi çerçevesinde onaylanmış olan projeleri, yararlanmış oldukları destek süreleri mahsup edilmek suretiyle bu Kararda belirtilen süreler ve limitler dâhilinde desteklerden yararlandırılır.
4. Bu Karar İle yürürlükten kaldırılan 2015/9 sayılı Kararın 11 inci maddesi çerçevesinde Marka Destek Programı kapsamına alınmış olan yararlanıcılar, yararlanmış oldukları destek süreleri mahsup edilmek suretiyle, bu Kararda belirtilen süreler ve limitler dâhilinde desteklerden yararlandırılır.

GEÇİCİ MADDE 2- (1) Bu Karar ile yürürlükten kaldırılan 2015/9 sayılı Kararın

1. inci maddesi ve/veya 2006/4 sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında M ark al aşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALlTY®’nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğin 10 uncu maddesi uyarınca desteklenmiş, 2015/9 sayılı Karar kapsamında TURQUALITY® Destek Programına alınmış ve bu Kararın yürürlüğe girdiği tarih İtibarıyla destek süresi devam eden yararlamcılara, 18 inci maddenin birinci fıkrasının (a) ve (b) bentleri uygulanmaz. Söz konusu

yararlanıcılar, ilgili markalarına yönelik Stratejik İş Planı sunmaları kaydıyla 17 ncİ maddenin üçüncü fıkrası hükümlerinden yararlandırılırlar,

GEÇİCİ MADDE 3- (1) Yararlamcılann, bu Karar İle yürürlükten kaldınlan 2015/9 sayılı Kararın 12 ncİ maddesi uyarınca bu Kararın yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla beş yıl veya daha az süre İle desteklenmiş olan markalan, bu Kararın 17 nci maddesinin üçüncü fıkrasının;

1. (a) bendinde belirtilen desteklerden, TURQUALITY® Destek Programında ilgili hedef pazarlarda desteklendikleri süre mahsup edilmek suretiyle,
2. (b) bendinde belirtilen desteklerden, TURQUALITY® Destek Programında desteklendikleri toplam süre malısup edilmek suretiyle,

yararlandırılır,

GEÇİCİ MADDE 4- (1) Yararlamcılann, bu Karar ile yürürlükten kaldırılan 2015/9 sayılı Kararın 12 nci maddesi uyannca desteklenmiş olan markalarından, bu Kararın yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla ilave beş yıllık destek süresini kullananlar,

1. Bakanlıkça onaylanarak desteğe konu olan mevcut hedef pazarlarında gerçekleştirdikleri harcamalar için, ilave beş yıllık destek süreleri sona erene kadar bu Kararın 17 nci maddesinin üçüncü fıkrasının (a) bendi çerçevesinde hedef pazar bazmda belirlenen süreye,
2. İlave beş yıllık destek süreleri sona erene kadar bu Kararın 17 nci maddesinin üçüncü fıkrasının (b) bendinde belirlenen süreye,

tabi değildir,

GEÇİCİ MADDE 5- (1) Bu Karar ile yürürlükten kaldırılan 2015/9 sayılı Kararın 11 inci maddesi kapsamında desteklenen yararlanıcılar için anılan maddenin birinci fıkrasının (c), (ç) ve (e) bentleri; 12 nci maddesi kapsamında desteklenen yararlanıcılar için anılan maddenin birinci fıkrasının (d) bendi uyarınca desteklerden yararlanmadığı pazarlar yeni hedef pazar sayılacaktır.

Yürürlük

MADDE 36- (l)Bu Karar yayımı tarihînde yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 37- (1) Bu Karar hükümlerini Ticaret Bakanı yürütür.

EK-1

REKLAM, TANITIM VE PAZARLAMA FAALİYETLERİ TV ve RADYO

TV/Radyo reklamları

TV/Radyo reklam yayın telifi

T V/Radyo reklam videolarının ülke bazlı adaptasyonu

TV/Radyo programlarına sponsorluk

**İNTERNET**

E-ticaret sitelerine üyelik \_

İnternet ortamında verilen reklamlar

İnternet satış sitesi tasanmı/bakımı/güncellemesi

Sosyal medya tasarımı, bakımı, güncellemesi

Sosyal medyada verilen reklamlar

İnternet sitesi tasarım ı/bakımı/güncellemesi/içeriklendirilmesi

Akıllı cihazlara yönelik uygulama giderleri

Arama motoru ve dijital platformlarda fırma/ürün/hİzmet/marka/platform tanıtımı,

**BASILI TANITIM**

Afiş

Broşür

El ilam

Gazete/dergi reklamları

Periyodik mağaza dergilerinde/kataloglarında yer alma/reklam verme

Katalog

**KAMUYA AÇIK ALAN**

Kamuya açık alanda kurulan elektronik ekranlar

Billboard/pano/tabela

Bina/cephe/duvar/çatı reklamı \_\_

Durak/taşıtlarda yer alan reklam/giydirme

Totem reklamı

**ÖZEL TANITIM/PAZARLAMA GİDERLERİ**

Defile/şov/gala/Özel ser gi-gö sterim/bas m tam tı mı/kokt eyl/s eminer/konferans/gamesho w,

firma/ürün/hizmet/marka/platform lansmanı faaliyetleri

Marka promosyon/ileti şim/medya takip/damşmanlık/basm ve halkla ilişkiler ajansı

ücretleri/komisyonları

Satış ve dağıtıma yönelik mobİİ market/acente/temsilcilik/platform komisyon ödemeleri ile

diğer giderleri

Tadım aktiviteleri

Çevrimiçi olanlar da dâhil olmak üzere zincir marketlerin raflarına ve kafe/bar/restoranlann

satış listesine girmek için bir defalığına mahsus yapılan listeleme bedeli

Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı eşantiyon malzemeleri

| İzin, sınıflandırma, çoğaltma, dublaj ve altyazı

DİĞER TANITIM/PAZARLAMA HARCAMALARI

Tanıtım filmi/demo bolümü/programı yapımı

Sinema reklamı

Sponsorluk

Toplu e-posta/SMS/MMS gönderimi

Yurt dışından davet edilen İlgili kurum ve kuruluş temsilcilerinin katılımı ile yurt içinde

düzenlenen tanıtım ve pazarlama etkinlikleri

Yurt dışından davet edilen akademîsyen/uzman/iîgİlİ kişi veya kurum/kuruluş temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen eğitim programların

EK-2

DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ YÖNETİM DANIŞMANLIĞI

Ar-Ge ve Ürün Geliştirme

Bilgi Sistemleri Danışmanlığı

Bütçe ve Planlama

Değer Zinciri Yönetimi

Değişiklik Yönetimi Süreci

Fiyatlama ve Kârlılık Yönetimi

Gastronomi

İnsan Kaynaklan Yönetimi

İş Akış Yönetimi Sistemi

İş Ailesi ve Ücret Yönetimi \_\_\_

İş Geliştirme

İş Sürekliliği Yönetimi

İşletme Sermayesi Yönetimi

Kalite Kontrol Sistemi Oluşturulması

Kalite Geliştirme

Karar Destek Sistemlerinin Oluşturulması

Karbon Ayak İzi Çalışmaları

Kurumsal Sorumluluk Çalışmaları .

Kriz Yönetimi

Kurumsal Kimlik Oluşturulması

Kurumsal Yönetişim

Mağaza/Ön Tam Merkezi/Lokanta/Kafe Açılması, İşletilmesi, Yönetimi

Marka Kimliği

Marka Stratejisi

Marka Yönetimi

Operasyonel Strateji . \_\_ \_\_

Organizasyon ve Yemden Yapılandırma

Pazara Giriş

Pazar Konumlandırma

Perakende Yönetimi

Proje Yönetimi

Risk Yönetimi

Satış ye Pazarlama Yönetimi

Sosyal Medya Yönetimi

Stratejik Pazarlama

Stratejik Planlama

Stratejik Şirket Yapılandırılması

Süreç Yönetimi

Şirket Kuruluşu

Şirket Satm Alınması

Tedarik Zinciri Yönetimi

Toplam Kalite Yönetimi

TASARIM DANIŞMANLIĞI

Endüstriyel Ürün Tasarımı

Ambalaj Tasarımı

**HUKUK DANIŞMANLIĞI**

Yurt Dışı Pazarlara Yönelik Hukuk Danışmanlığı

BİLİŞİM DANIŞMANLIĞI

Bilgi yönetimi kapsamında satın alınacak veya kiralanacak yazılım ürünlerinin lisansları ve bunların yıllık bakım-güncelleme bedelleri ile yazılımlara devreye alınması, iyileştirilmesi ve idamesi İçin yapacaktan danışmanlık, eğitim ve dış kaynak kullanımı harcamaları destek kapsamında değerlendirilir.

Araç Planlama Sistemleri

Bilgisayarlı Tasarım (CAD)

Doküman Yönetim Sistemleri (DMS)

Felaket Yönetimi

E-İş Yönetim Sistemi

İş Akış-Süreç Yönetim Sistemleri

İş Zekâsı Yönetim Sistemleri

Kurumsal Kaynak Planlaması (ERİT

Kurumsal Performans Yönetimi (EPM)

Kurumsal Sistem Entegrasyon Hizmetleri

Lojistik Yönetim ve Optimîzasyonu Sistemleri

Mobil Satış Ekibi Yönetim Sistemleri

Mobil Satış ve Takıp Sistemleri

Müşteri-Hasta İlişkileri Yönetimi (CRM)

Müşteri Şikâyet veya Çağrı Merkezi Yönetim Sistemleri

Perakende Yönetimi

Promosyon Yönetim Sistemleri (TPM)

Talep Planlama Sistemleri (DMS)

Tedarik Zinciri Yönetimi (SCM)

Üretim Optimİzasyon Sistemleri

Yönetim Raporlama Sistemleri \_\_\_\_

Yönetişim, Risk ve Uyum Sistemleri (GRC)

Hastane Bilgi Yönetim Sistemi

Okul İçerik Yönetimi